

Regulamin Konkursu na znak identyfikacyjny przedsięwzięć
Instytutu Pamięci Narodowej podejmowanych w związku
Obchodami Setnej Rocznicy Odzyskania Niepodległości
Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 1. Oznaczenie Organizatora

Organizatorem Konkursu jest Instytut Pamięci Narodowej - Komisja Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, działający na podstawie ustawy z dnia 18 grudnia 1998 r. o Instytucie Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu (Dz. U. 2016 poz. 1575, z późn. zm.), z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 7, 02-675 Warszawa.

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie graficznego znaku rozpoznawczego, zwanego dalej „Logo”, który będzie wykorzystywany do identyfikacji materiałów IPN i organizowanych przedsięwzięć, w związku z działaniami podjętymi w ramach Obchodów Setnej Rocznicy Odzyskania Niepodległości Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs składa się z jednego etapu, ma charakter ogólnopolski, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba pełnoletnia.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

§ 4. Praca Konkursowa - wymogi

1. Zgłaszana praca powinna być graficznym projektem Logo zapisanym, w następujących formatach: PDF i EPS oraz w następujących wariantach: kolorowym, monochromatycznym i w tzw. negatywie (na czarnym tle).

2. Praca musi być dziełem oryginalnym, bez cytatów w swojej treści oraz bez twórczych fragmentów innych utworów, a także bez istniejących w obrocie elementów identyfikacji wizualnej przedsiębiorstw (np. znaków towarowych, logotypów, nazw czy tzw. taglines).
3. Praca powinna być autorstwa jednej osoby fizycznej (nie utworem współautorskim).
4. Praca musi być dotychczas niepublikowana, przez co należy rozumieć także wszelkie formy udostępnienia pracy w Internecie oraz nie zgłoszona do innego konkursu.
5. Laureat Konkursu oraz Uczestnicy wyróżnieni przez Komisję Konkursową mogą poinformować publicznie o swojej wygranej, w tym za pośrednictwem portali internetowych wyłącznie z udostępnieniem miniatury swojego projektu.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę.

§ 5 Praca konkursowa – zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu następuje wyłącznie poprzez przesłanie pracy konkursowej na adres mailowy: logo100lecia@ipn.gov.pl. Nazwa pliku powinna zawierać przynajmniej imię i nazwisko autora. Łączna wielkość plików załączonych do zgłoszenia nie może przekraczać 10 MB.
2. Wiadomość e-mail z pracą konkursową powinna zawierać ponadto:
 - a. Imię, nazwisko i ewentualnie pseudonim autora;
 - b. Telefon kontaktowy;
 - c. Adres zamieszkania;
 - d. Adres strony www, jeśli autor takową posiada lub prezentuje swoją twórczość w jednym ze służących do tego serwisów internetowych (możliwe jest podanie kilku adresów);
 - e. W przypadku gdy autor ma życzenie udostępniać pracę pod pseudonimem należy to wyraźnie zaznaczyć, z podaniem czy pseudonim ma być uwidoczniony obok imienia i nazwiska czy zamiast nich.

§ 6 Dodatkowe warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, do wykorzystania pracy na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską oraz reprograficzną;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy pracy bez ograniczeń co do

wielkości nakładu, w szczególności poprzez umieszczanie na materiałach edukacyjnych i promocyjnych, gadżetach, publikacjach i drukach ulotnych wydanych lub współwydanych przez Organizatora, a także umieszczanie na różnego rodzaju reklamach w przestrzeni publicznej;

- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez umieszczanie na różnego rodzaju reklamach w przestrzeni publicznej.
2. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnego upoważnienia do wykonywania w imieniu autora podczas trwania konkursu i w okresie prezentacji wystaw autorskich praw osobistych z jednoczesnym zobowiązaniem się autora do ich nieodwoływania w tym okresie.
3. Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych oraz praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich w związku ze stworzeniem, zgłoszeniem i wykorzystaniem zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie pracy konkursowej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się do ich całkowitego zaspokojenia oraz do zwolnienia Organizatora od obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na żądanie Organizatora wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się wejść do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do przystąpienia do procesu po ich stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów postępowania poniesionych przez Organizatora.
5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w zgłoszeniu, przez Organizatora jako administratora danych osobowych, w celach związanych z organizacją Konkursu, wystaw pokonkursowych, a także z wykorzystaniem pracy konkursowej w zakresie określonym w ust. 1, stosownie do przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922), dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”.
6. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie i na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich przetwarzania.
7. Nie podanie wszystkich danych wskazanych w § 5 ust. 2 lub żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru tylko niektórych prac do wykorzystania w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
9. Wypowiedzenie licencji, o której mowa w ust. 1, lub odwołanie upoważnienia, o którym mowa w ust. 2, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
10. W przypadku gdy wyjdzie na jaw, że zgłoszony do Konkursu projekt ma wady prawne, jego autor zostaje zdyskwalifikowany.

§ 7. Zasady wyboru laureatów

1. Prace do Konkursu należy przysyłać na adres email wskazany w § 5 ust. 1, od dnia 4 września 2017 r. do dnia 4 października 2017 r., do godziny 23:59.
2. Spośród wszystkich terminowo nadesłanych prac Komisja Konkursowa w składzie ustalonym przez Prezesa IPN do 10 października 2017 roku wybierze zwycięskie Logo.
3. Komisja Konkursowa wybiera ze swego składu Sekretarza, który jest uprawniony do kontaktowania się z uczestnikami Konkursu w jej imieniu.
4. Komisja ma prawo przyznać wyróżnienia wybranym przez siebie pracom spośród prac zgłoszonych na Konkurs.
5. Decyzje Komisji Konkursowej oraz Prezesa IPN-KŚZpNP nie podlegają oprostowaniu, w związku z czym jakiegokolwiek odwołania nie będą przyjmowane.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie określonym przez Komisję Konkursową.
7. O wynikach Konkursu wszyscy uczestnicy zostaną poinformowani przez Sekretarza Komisji Konkursowej, najpóźniej następnego dnia po podjęciu decyzji przez Komisję Konkursową.
8. Organizator może zorganizować wystawę pokonkursową jeśli Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę ilość i poziom nadesłanych prac konkursowych, uzna to za wskazane.

§ 8 Nagrody

1. Autor zwycięskiego Logo otrzyma możliwość zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Logo, w najszerszym zakresie jaki jest prawnie dopuszczalny. Organizator oświadcza, iż zamierza eksploatować zwycięskie Logo zgodnie z celem konkursu określonym w § 2.
2. Przyrzeczone przez Organizatora wynagrodzenie za zawarcie umowy wspomnianej w ust. 1 wynosi 5 000 (pięć tysięcy) złotych brutto.
3. Autor zwycięskiego Logo jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi podstawową księgę znaku w terminie 7 dni roboczych od powzięcia informacji o zwycięstwie w Konkursie.

4. Nie zawarcie przez autora zwycięskiego Logo umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych bez względu na przyczynę, bądź niedostarczenie podstawowej księgi znaku zgodnie z ust. 3, oznacza rezygnację z udziału w Konkursie i skutkuje wyborem przez Komisję Konkursową innego zwycięzcy spośród prac zgłoszonych na Konkurs.
5. W wypadku podjęcia przez Komisję Konkursową decyzji w trybie opisanym w ust. 4, Sekretarz Komisji Konkursowej zawiadamia o niej autora zwycięskiego Logo. Postanowień § 7 ust. 7 nie stosuje się.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie w późniejszym terminie.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę lub krzywdę, w tym uszczerbek, stratę naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość czy kompletność zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub opóźnienie w ich zgłoszeniu na Konkurs spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Informacje o Konkursie znajdują się, podczas trwania Konkursu, na stronie internetowej: www.ipn.gov.pl. Wszelkie dodatkowe informacje można uzyskać kierując pytania pod adresy mailowe podane w § 5 ust. 1.
5. Laureat Konkursu oraz osoby wyróżnione przez Komisję Konkursową zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie oraz mailowo.
6. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych prac, ani do zwrotu kosztów wynikających z przygotowania i dostarczenia pracy konkursowej.
7. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące zasad Konkursu, w tym postanowień niniejszego regulaminu rozstrzyga Organizator.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Zgłoszenie projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

